

POLITICA INTEGRATA

PAGANIPRINT S.r.l. in virtù delle richieste del mercato e dell'esperienza acquisita negli anni, crede fermamente che:

- **La qualità è competitività** e garantisce la continuità dell'organizzazione e del lavoro;
- La qualità dei nostri prodotti è dunque fondamentale per il successo dell'azienda ed è la chiave per realizzare il nostro obiettivo principale: **la soddisfazione del Cliente.**
- La completa ottemperanza alle Leggi nazionali e regionali vigenti a ed agli eventuali requisiti in materia di **energia** assicuri condizioni di lavoro adeguate e sostenibili
- La scelta nell'ambito delle proprie attività, impianti ed attrezzature ponendo attenzione alle nuove tecnologie disponibili, porti alla riduzione di consumi energetici e delle risorse naturali in generale.
- La comunicazione a tutti i livelli possa giovare all'Organizzazione stessa e all'attività produttiva.

Il Personale è chiamato a contribuire a questi obiettivi, ciascuno secondo le sue competenze, impegnandosi a:

- ricercare
- proporre
- attuare

comportamenti e metodi per il continuo ed efficace miglioramento della qualità aziendale e del suo impatto energetico.

Pertanto, ci proponiamo di:

1. assicurare il rispetto della normativa vigente e delle normative contrattuali, di qualità, di rispetto dell'ambiente, di sicurezza del prodotto e del lavoratore;
2. assicurare elevati standard, continuando a migliorare le indicazioni degli standard ISO 9001 e BRCGS e ISO 50001;
3. proseguire con la politica del miglioramento continuo;
4. essere partner del nostro Cliente, soddisfacendo completamente le sue aspettative;
5. porre attenzione alle nuove tecnologie disponibili e al proprio comportamento per ridurre i consumi di energia e risorse naturali;
6. creare un ambiente di lavoro armonioso, che consenta ai collaboratori di sviluppare proficuamente le proprie capacità professionali;
7. istituire un clima di fiducia verso i nostri fornitori e curare la conoscenza reciproca;
8. migliorare costantemente la redditività aziendale, ottimizzando costi e procedure tenendo l'attenzione puntata con le proprie scelte anche alla riduzione dei consumi di energia, delle risorse naturali e di ogni altro bene non rinnovabile;
9. monitorare in continuazione il contesto dell'organizzazione e i suoi processi, le parti interessate alla stessa e i consumi energetici aziendali;
10. valutare i rischi e le opportunità a cui l'azienda è soggetta e individuando le azioni da intraprendere per affrontarli.

Il presente documento è comunicato e condiviso internamente all'organizzazione ed è reso disponibile al pubblico.